

“Rolmodel van de **Energy Artist**”

De **Energy Artist** treedt naar buiten als ambassadeur van de organisatie en is daardoor het visitekaartje van **Energy Art b.v.**.

Als **Energy Artist** wordt er dan ook het nodige van de werknemer verwacht voordat men aan het profiel voldoet. In alle mogelijke vormen zal Energy Art b.v. de collega helpen en stimuleren om zichzelf te ontwikkelen.

De **Energy Artists** zijn het **kernproduct** van Energy Art b.v. ofwel, de klant koopt de oplossing voor zijn probleem, waarbij het totale product alle dienstverlening eromheen is. Het Energy Art team!!

Deze **competenties** zijn van toepassing op een **Energy Artist**:

- Klantfocus,
- Creativiteit,
- Samenwerken: delegeren en gedelegeerd worden,
- Ondernemerschap,
- Besluitvaardigheid,
- Resultaat- en doelgerichtheid
- Commerciële gerichtheid,
- Onderhandelen,
- Stressbestendigheid,
- Overtuigingskracht,
- Kennis & ontwikkelingsgerichtheid.

Deze **principes** zijn van toepassing op de **houding** van een **Energy Artist**:

- Werk als initiatief- /ondernemer, ook al is men in loondienst,
- Vergeet taken en verantwoordelijkheden. Beschouw alles als een project,
- Vermarkt zichzelf: hoe zien collega's en opdrachtgevers de **Energy Artist**?
- Vernieuw continu: wat doet men zelf aan onderzoek en ontwikkeling?
- Omzeil hiërarchie: verkoop ideeën (eerst) extern en dan pas intern,
- Hij heeft voorkeur voor actie,
- Hij is dicht bij de klant,
- Hij is productief en boekt wekelijks succes,
- Hij is gedreven door praktische waarden,
- Hij bemoeit slechts met zaken waar hij kennis van heeft,
- Hij is zich bewust zijn dat het om de oplossing gaat en niet alleen om het individu.

Een **Energy Artist** is **succesvol** in zijn dagelijkse werk:

- En zorgt voor een gevoel van urgentie in de dingen die hij doet,
- Want hij formeert een team met invloed,
- Omdat hij een visie en een strategie heeft ontwikkeld voor de verandering,
- Omdat er breed gecommuniceerd wordt om draagvlak te creëren,
- Omdat obstakels die benodigde actie belemmeren uit de weg worden geruimd,
- Door middel van korte termijnsuccessen,
- Gezien het hoge tempo,
- Door de verankering in de cultuur.

De **Energy Artist** stelt zichzelf continue **de vraag**:

- Proactief ben ik wel, maar waar heb ik ook echt invloed op?
- Doe ik wel eerst de juiste dingen, voordat ik de dingen juist doe?
- Hoe kan ik echt iets bijdragen?
- Begrijp ik het zelf wel goed, voordat ik het een ander probeer uit te leggen?
Als we elkaar werkelijk begrijpen, dan zullen we creatiever worden in het oplossen van gezamenlijke problemen,
- Wat maakt mij, volgens de opdrachtgever, uniek?
- Waar kan ik mijzelf voortdurend verbeteren? Niet op basis van verleden, maar naar de toekomst gericht,
- In welke categorie van de drie passen mijn huidige werkzaamheden:
 - 1) directe dienstverlening aan de opdrachtgever,
 - 2) absoluut noodzakelijk voor het bovengenoemde werk,
 - 3) overig werk.

Een **Energy Artist** is **innovatief** omdat er bewustwording is:

- Van het feit dat de meeste innovaties niet voort komen uit een onderzoek, maar van mensen die on-ge-lo-fe-lijk pissig zijn over hoe het nu is!
- Dat innovaties zich verspreiden via sociaal contact,
- Dat innovaties er niet even bijgedaan kunnen worden,
- Dat doorlopende innovatie noodzakelijk is d.m.v.:
 - 1) Zoeken en definiëren van rolmodellen;
 - 2) Stimulatie van initiatiefnemers op alle niveaus (veelzijdige mensen);
 - 3) Kennis snel verouderd: wees bescheiden;
 - 4) Experimenten: de kern van innovatie;
 - 5) Beloningen van excellente mislukkingen;
 - 6) Creatieve destructie: ruim op en vernieuw.

Een **Energy Artist** binnen een **team**:

- Waardeert de onderlinge verschillen die er zijn en gebruik ze om tot betere resultaten te komen dan die hij alleen zou kunnen bereiken,
- Is betrokken, door overleg en consensus, wat leidt tot een optimale inzet en meer samenhang,
- doet net als iedereen operationeel werk,
- Stimuleert ondernemerschap in kleine zelfstandige taakgroepen,
- Maakt van medewerkers mede-initiatiefnemers.

Het echte onderwerp is nooit strategie, structuur, cultuur of systemen. De kern van de zaak is altijd het veranderen van het gedrag van mensen.

(John Kotter)